

Mattilda, plataforma digital que apoya financieramente a colegios, llega a Colombia

- *Mattilda, una startup con presencia en otros países de Latinoamérica como México y Ecuador, ofrece soluciones como el anticipo de pensiones, la automatización de procesos manuales de cobranza y el otorgamiento de créditos a los colegios, para que puedan centrarse en ofrecer una educación de calidad y mejorar la infraestructura escolar.*
- *Esta startup mexicana representa una oportunidad para abordar los desafíos del sector educativo como la deserción escolar y la reducción de la brecha de educación en Colombia.*
- *Al llegar a Colombia, mattilda se integra a Alianza In, gremio de aplicaciones e innovación, para potenciar el impacto de su apuesta por la inclusión financiera en la educación.*

Bogotá, 25 de abril de 2024. Esta startup mexicana, arranca su expansión regional en Colombia y Ecuador, para convertirse en un aliado para colegios, padres de familia y estudiantes colombianos: busca contribuir a la viabilidad financiera de las instituciones educativas, democratización del crédito en el mundo educativo, aprovechamiento de las ventajas de la transformación digital en la educación tradicional y a la reducción de la brecha educativa en Colombia.

El sector educativo enfrenta diferentes desafíos como la deserción escolar por razones económicas, la necesidad de financiamiento adecuado para mejorar la infraestructura escolar y la integración efectiva de la tecnología en la enseñanza. En este contexto, mattilda ofrece soluciones como el anticipo de pensiones, la automatización de procesos manuales de cobranza y el otorgamiento de créditos a los colegios, para que puedan centrarse en ofrecer una educación de calidad y mejorar la infraestructura escolar.

“Con más de 80,000 alumnos y padres de familia impactados en Colombia, México y Ecuador, un capital total de 53.2 millones de dólares (24 millones de dólares en deuda otorgados por Addem Capital y 29,2 millones obtenidos previamente en rondas de financiamiento semilla y Serie A) destinado a financiar a los colegios, mattilda está comprometida en su misión de generar un impacto positivo en el ámbito educativo”, señaló Gregorio Sánchez, Country Manager de mattilda.

En el primer Encuentro de Secretarios de Educación 2024-2027, se manifestó la preocupante tendencia de la deserción escolar en Colombia, un problema que preocupa tanto a autoridades gubernamentales como a líderes educativos y padres de familia. Según datos del Ministerio de Educación, entre noviembre de 2022 y mayo de 2023, más de 473,786 niños y jóvenes abandonaron sus estudios en todo el país. Las causas de la



deserción escolar van desde el bajo rendimiento académico hasta dificultades económicas que afectan a las familias colombianas.

A través de colaboraciones con instituciones influyentes en el mundo de la educación y la tecnología, como Alianza In y CONACED, mattilda quiere beneficiar a más de 100,000 estudiantes adicionales durante el primer año de operación en el país y se compromete a trabajar en conjunto para transformar el panorama educativo en Colombia y asegurar que todos los colegios tengan la solidez financiera para que los jóvenes del país tengan acceso a una educación de calidad.

“La llegada de mattilda a Colombia, así como su vinculación a Alianza In, es una buena noticia para el ecosistema digital colombiano, pues muestra una vez más cómo plataformas digitales pueden ayudar a resolver los problemas más sentidos de sectores tradicionales de la economía. También es una buena noticia para las instituciones educativas, pues sus soluciones financieras ayudarán mucho a la reducción de la deserción estudiantil y a la optimización de la gestión administrativa”, señaló José Daniel López, Director Ejecutivo de Alianza In.

Mattilda cuenta actualmente con un capital de 53.2 millones de dólares, donde ha levantado 29.2 millones de dólares en Rondas Semilla y serie A y 24 millones de dólares en deuda.

La llegada de mattilda representa una oportunidad única para fortalecer la educación en Colombia desde la tecnología y construir un futuro más prometedor para las generaciones venideras.

Más información:

Gregorio Sánchez, Country Manager

Correo: Gregorio.sanchez@mattilda.io